

Puerto Colombia, 14 de diciembre de 2023

Subdirección de Inspección y Vigilancia
Dirección de Calidad para la Educación Superior
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
pecuniarios@mineducacion.gov.co

Referencia: Informe Justificadorio de Incremento de Matrícula año 2024 y Reporte de Valores de los Derechos Pecuniarios.

Cordial saludo.

Mediante el presente documento, la Universidad del Norte, en pro del cumplimiento de su objeto misional y en consonancia con lo establecido en el artículo 122 de la ley 30 de 1992 y en virtud de lo ordenado en la Resolución 19591 del 27 de septiembre de 2017, que modifica la Resolución 20434 de 2016, emitida por el Ministerio de Educación Nacional, se permite dar a conocer los factores que justifican objetivamente el incremento en el valor de las matrículas de Pregrado, Posgrado como otros derechos pecuniarios y notifica el ingreso de la información referente a los derechos pecuniarios en el aplicativo HECAA.

Tabla de Contenido

1. ELEMENTOS JUSTIFICATORIOS DEL INCREMENTO DE LOS VALORES DE MATRICULA Y OTROS DERECHOS PECUNIARIOS PARA EL AÑO 2024.
2. ACTO ADMINISTRATIVO INCREMENTO VALORES UNITARIOS DE MATRICULA Y OTROS DERECHOS PECUNIARIOS DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSTGRADO AÑO 2024.
3. PLANILLAS – REPORTE DE VALORES MATRICULA Y OTROS DERECHOS PECUNIARIOS AÑO 2024.
4. PLAN DE INVERSIONES AÑO 2024 QUE SUSTENTAN INCREMENTO DEL VALOR DE MATRICULA Y OTROS DERECHOS PECUNIARIOS POR ENCIMA DE LA INFLACIÓN AUTORIZADA.

**1. ELEMENTOS JUSTIFICATORIOS DEL INCREMENTO DE LOS
DERECHOS DE MATRICULA Y OTROS DERECHOS PECUNIARIOS PARA
EL AÑO 2024.**

En el 2023, primer año de nuestro nuevo Plan de Desarrollo 2023 - 2028, avanzamos en el cumplimiento de nuestros propósitos institucionales en el marco de la **excelencia académica, investigativa, administrativa y financiera**; así como en la **contribución al fortalecimiento de la ciudadanía y la democracia**, propendiendo por una **sociedad pacífica, incluyente y saludable**. **Fortalecimos nuestras alianzas nacionales e internacionales y consolidamos nuestro campus en el ámbito cultural, ecológico y deportivo**. Estas fueron las 7 apuestas estratégicas que marcaron el accionar del nuevo plan de desarrollo que permitirán dar continuidad al posicionamiento de la Universidad del Norte como referente en la Costa Colombiana a nivel de Educación Superior.

Estas apuestas le permiten a la universidad reconocer que el camino hacia el crecimiento y la más alta calidad se encuentra representado en la calidad del profesorado y de nuestros colaboradores administrativos que encaminan su gestión hacia la consecución de la excelencia y el desarrollo integral de nuestros estudiantes como profesionales y ciudadanos del mundo.

De esta manera, la Universidad del Norte reafirma su compromiso de formar profesionales integrales, líderes y responsables; conscientes de su deber como ciudadanos de generar un impacto positivo en una sociedad que lo necesita. Es así como cultivamos la excelencia, el principal activo de nuestro prestigio institucional.

La apuesta hacia la excelencia implica la ejecución de un sistema sostenible y de mejora continua que permita atender al dinamismo de las necesidades de los estudiantes y de los procesos misionales de la institución, de tal forma que se identifiquen y actualicen los procesos y los espacios físicos. Es por esto por lo que la Universidad del Norte cuenta con un campus moderno que permite propiciar las actividades académicas, investigativas y administrativas; a su vez generando espacios de inclusión a la cultura, al deporte y la ecología.

Atendiendo a la mejora continua de los procesos, la Universidad del Norte se embarcó en el desarrollo de una Reforma Curricular a nivel general, cuyo objetivo principal es replantear los procedimientos y temáticas de aprendizaje de acuerdo con las necesidades actuales del mundo y de los estudiantes de las nuevas generaciones.

La inclusión es un factor primordial dentro del plan de desarrollo de la Universidad del Norte, en donde se propende por el cubrimiento en educación superior de todos los

grupos poblacionales de nuestro entorno. Para esto, contamos con distintos programas de apoyo financiero que se encuentran en línea con el contexto nacional de créditos para estudiantes para todos los niveles de academia.

De igual forma contamos con programas de gestión ambiental para el aprovechamiento de energías renovables, nuevas tecnologías, herramientas digitales e infraestructura para el desarrollo exitoso de la actividad académica, con nuevos productos y servicios para la comunidad y velando por la prestación de un servicio de calidad para estudiantes y funcionarios de Uninorte de manera conjunta.

La Universidad del Norte, en su compromiso con el desarrollo integral del estudiante, adelantó la construcción del Complejo Deportivo, un centro multifuncional de tres niveles y 3.588 m², que albergará la piscina institucional y diversos puntos para incentivar la salud física y mental de los miembros de la comunidad Uninorte. Entre estos, contará con un gimnasio, una sala para meditación, aeróbicos, pilates, música y una cafetería.

En la dimensión internacional, continuaremos con la consolidación de alianzas y convenios estratégicos con universidades y entidades internacionales, que les permitan a los estudiantes adquirir experiencias académicas y multiculturales en el marco de su desarrollo integral como profesionales y ciudadanos del mundo. Este enfoque es recíproco, trayendo estudiantes hacia el mundo y trayendo el mundo hacia los estudiantes. Tuvimos la oportunidad de hacer partícipe al país de Francia como invitado especial en el Caribe colombiano, por medio de nuestra Cátedra Europa.

En la dimensión ciudadana, trabajamos para forjar líderes comprometidos con las necesidades de la región y su transformación social y económica. Desde nuestra institución, incentivamos las competencias ciudadanas, la democracia y lo público, a través del debate y el trabajo social instigado por nuestra Escuela de Liderazgo.

Iniciamos el 2024 asumiendo grandes retos y con el firme compromiso de seguir contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra sociedad. En tiempos de cambios, donde las tendencias contemporáneas de la educación han evolucionado, nos adaptamos logrando mayores niveles de flexibilización, internacionalización e interdisciplinariedad. Así mismo, adaptamos nuestro modelo institucional

reestructurando la oferta de programas y cursos virtuales, especialmente en programas de formación de educación continuada y posgrados.

EXCELENCIA ACADÉMICA

Los procesos académicos comprenden el conjunto de acciones de docencia, investigación y proyección social que se llevan a cabo en el contexto de la práctica formativa para lograr los propósitos trazados en nuestra misión institucional.

La excelencia académica se constituye como la principal apuesta estratégica de la Universidad del Norte como institución de educación superior, y su desarrollo es posible por medio de la interacción sinérgica de profesores y estudiantes, así como las actividades desarrolladas por la planta de funcionarios que, desde la planeación y ejecución de las demás apuestas estratégicas, contribuyen al avance de la excelencia académica de la institución.

Una de las muestras de nuestro compromiso con la excelencia fueron los resultados obtenidos en las pruebas Saber Pro 2022, que llevaron a la Universidad del Norte a ocupar el puesto 9 de entre las mejores universidades del país, y el primer puesto en la región caribe, con 15 de nuestros programas ubicados en los primeros 5 puestos a nivel nacional.

Posición nacional	Programas con más de 20 estudiantes evaluados
1	Lenguas Modernas y Cultura Negocios Internacionales
2	Ciencia Política y Gobierno Economía Relaciones Internacionales
3	Geología Ingeniería Industrial
4	Ingeniería Civil Ingeniería Eléctrica
5	Diseño Gráfico Ingeniería Mecánica

Posición nacional	Programas con menos de 20 estudiantes evaluados
1	Diseño Industrial
2	Licenciatura en Educación Infantil Matemáticas Música

Con estos resultados, logramos que el 85% de nuestras carreras profesionales se ubicaran entre las 10 mejores del país; con más del 90% de nuestros estudiantes con un dominio

avanzado del inglés. Asimismo, ocupamos el puesto número 1 en el Caribe Colombiano y el 7mo entre las universidades privadas del país.

Los excelentes resultados en las pruebas estatales fueron fruto de la calidad de nuestros programas académicos: En pregrado contamos con el 92% de los programas con acreditaciones de Alta Calidad, y apuntamos a lograr pronto el 100%. Este año recibimos la acreditación de calidad para el programa de Contaduría Pública y empezamos el proceso de autoevaluación para los programas de Filosofía y Odontología.

Por otro lado, en los Posgrados alcanzamos la acreditación nacional del 48% de nuestros programas (24 programas de 49 acreditables), añadiendo a este grupo de programas a la Maestría en Enseñanza del Inglés y la Maestría en Ingeniería Eléctrica. Siguiendo el compromiso por alcanzar la excelencia, 18 de nuestros programas de Posgrado se encuentran actualmente en distintas etapas de acreditación.

Reforma Curricular:

En la naturaleza misma de las universidades, el cambio es una constante presente siempre en sus procesos de construcción y desarrollo. Hace parte del día a día, de la cultura que predomina en toda la planificación de futuro de instituciones como la Universidad del Norte.

Siguiendo esta premisa, logramos finalizar la etapa de “reflexión” con la que iniciamos el camino hacia la reforma curricular. De esta forma, estructuramos distintas propuestas desde cada una de las áreas del conocimiento de la universidad, con el fin de transformar el marco curricular y dinamizar los procesos para alcanzar la excelencia. Actualmente estas propuestas están siendo estudiadas y validadas por asesores y diferentes grupos de interés para pasar a la etapa de implementación.

Para esto se desarrolló un espacio para la socialización de los aprendizajes, avances y la visión de la actualización y mejoramiento de los programas académicos con los estudiantes representantes del Consejo Directivo y Consejo Académico.

Uno de los puntos clave en el marco de esta reforma está constituido en la adición de los deportes e idiomas dentro de la experiencia estudiantil y el beneficio a los estudiantes a partir de esquemas flexibles para los cuales se precisa replantear la duración de los programas académicos. Asimismo, el cambio en la filosofía institucional se verá

reflejado en el sello institucional, el cual representará la búsqueda de la formación de los estudiantes como profesionales y personas alegres, éticas y que proceden con la verdad; para contribuir al desarrollo de la sociedad.

Formación profesoral:

La planta profesoral de la Universidad del Norte constituye la unidad fundamental para la divulgación y construcción del conocimiento en la institución. Es por esto por lo que contamos con 482 plazas para profesores de planta. Para asegurar la más alta calidad del ejercicio educativo en la institución, 294 de ellos cuentan con título de doctorado (equivalente al 61%) y 188 son magísteres (correspondiente al 38%).

La Universidad del Norte capacita a sus profesores para mantenerlos al tanto de las tendencias de enseñanza que atienden a las necesidades actuales de los estudiantes. Es así como hicimos partícipes a más de 50 profesores en talleres sobre el uso de ChatGPT en sus clases, una herramienta que ha revolucionado la forma en que se constituye el conocimiento y ha abierto un camino hacia la automatización y agilización de tareas. Para lo cual, estos talleres hicieron énfasis en la herramienta desde una perspectiva responsable con el proceso de aprendizaje del estudiante en el marco de la excelencia académica. De manera similar, implementamos herramientas TIC para dinamizar las clases a partir del licenciamiento de 571 “usuarios” en Wooclap para presentaciones interactivas.

Centro de Educación Continuada:

El Centro de Educación Continuada (CEC), a lo largo de sus 45 años de historia, ha trabajado por la necesidad de actualización del conocimiento, acompañando a la comunidad desde el momento de la niñez hasta el nivel profesional. Nuestra oferta de programas de educación continuada abarca temáticas de interés actual, en las distintas áreas del conocimiento. Los cursos ofrecidos están diseñados pensando en la flexibilidad y comodidad para el estudiante, al contar con la modalidad presencial, virtual sincrónica y asincrónica, e híbrida.

Dentro de esta oferta atractiva se encuentran nuestros 8 programas virtuales recientemente desarrollados con el aliado SCALA: Diplomado en Finanzas para no Financieros, Diplomado en Gerencia de Cuentas Clave, Diplomado en Ciberseguridad,

Diplomado en Ciencias de Datos y Machine Learning, Diplomado en Marketing Digital y Redes Sociales, Diplomado en Desarrollo de Aplicaciones Web y Móviles, Diplomado en BIM y el Diplomado en Habilidades Gerenciales.

Este año, desde el CEC logramos desarrollar 378 programas multidisciplinares, atendiendo las necesidades de 6.713 personas matriculadas. Contratamos 71 proyectos con entidades nacionales e internacionales como la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) por medio de la cual ofrecemos 3 nuevas certificaciones: “Design Thinking”, “Lean Six Sigma Service” y “Propiedad Intelectual”.



Centro de Consultoría y Servicios:

El Centro de Consultoría y servicios (CCS), en sus 48 años ha trabajado de la mano con docentes y consultores de diferentes áreas académicas para garantizar un apoyo al sector productivo e institucional de carácter público y privado a nivel regional, nacional e internacional; con las últimas tendencias y conocimientos en asesorías, consultorías, diseños, asistencia técnica y servicios técnico-científicos. El CCS cuenta con el respaldo de las certificaciones ICONTEC e IQNET bajo la norma NTC ISO 9001-2015.



Desde el CCS, en 2023, hicimos parte de 62 nuevos proyectos con distintas entidades, cumpliendo la meta de proyectos presupuestados a 2023. Once (11) de los proyectos contratados fueron realizados con entidades internacionales, entre estas: Chemonics, Eco-global, Siembra +, ASCOFADE, Visionarios, ALION, Prime Termoflores, Consorcio Caracas Sur, FHI 360, etc.

Pisotón:

Desde Pisotón, el programa de educación emocional de la Universidad del Norte, cumplimos 26 años de trabajo social en la búsqueda, prevención y promoción de la salud integral de los niños de manera recreativa, educativa y formativa. Puesto que cada etapa del desarrollo normal de los niños puede generar estados de ansiedad, conflictos y temores, se plantea la necesidad de contar con instrumentos de intervención temprana que permitan al niño y su medio el conocimiento y comprensión de situaciones,

expresiones afectivas, temores, conductas y tendencias propias del proceso de desarrollo. Es así como en 2023 logramos impactar la vida de 2.954 niños y 2.538 familias.

EXCELENCIA INVESTIGATIVA

Para la Vicerrectoría de Investigación, Creación e Innovación, el conocimiento es producto de un alto grado de interdisciplinariedad que permite un equilibrio entre la investigación básica y la aplicada, generando soluciones innovadoras que transformen el entorno. En la Vicerrectoría, se apoya a las empresas mediante la producción de resultados con amplias posibilidades de impacto técnico y social, se promueve la investigación en medio de nuestros profesores y se forman estudiantes con una visión transformadora.

Los resultados de esta apuesta estratégica demuestran que en la Universidad del Norte hay ciencia: Contamos con 44 grupos de investigación reconocidos por Minciencias, de los cuales 36 son categorías A1 y A. En el transcurso del 2023, tuvimos 464 publicaciones indexadas WoS-Scopus de profesores doctores, 7.758 citaciones y se aprobaron 44 proyectos con recursos externos: 24 nacionales y 20 internacionales.

La Universidad del Norte, en conjunto con Promigas, anunciaron la creación de 2 becas doctorales en el marco de la Alianza GreenGas, para investigadores de la producción, transporte, almacenamiento y uso de hidrógeno.

Por otro lado, inauguramos el nuevo Centro de Investigaciones Traslacionales y en Epidemiología Molecular, IntemLAB. Este se encuentra al servicio de todos los grupos de investigación de la división de Ciencias de la Salud.

Para agilizar y garantizar la fluidez de los proyectos dentro del proceso investigativo en la Universidad del Norte, desarrollamos y pusimos en operación el nuevo Portal Investigador.

EXCELENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

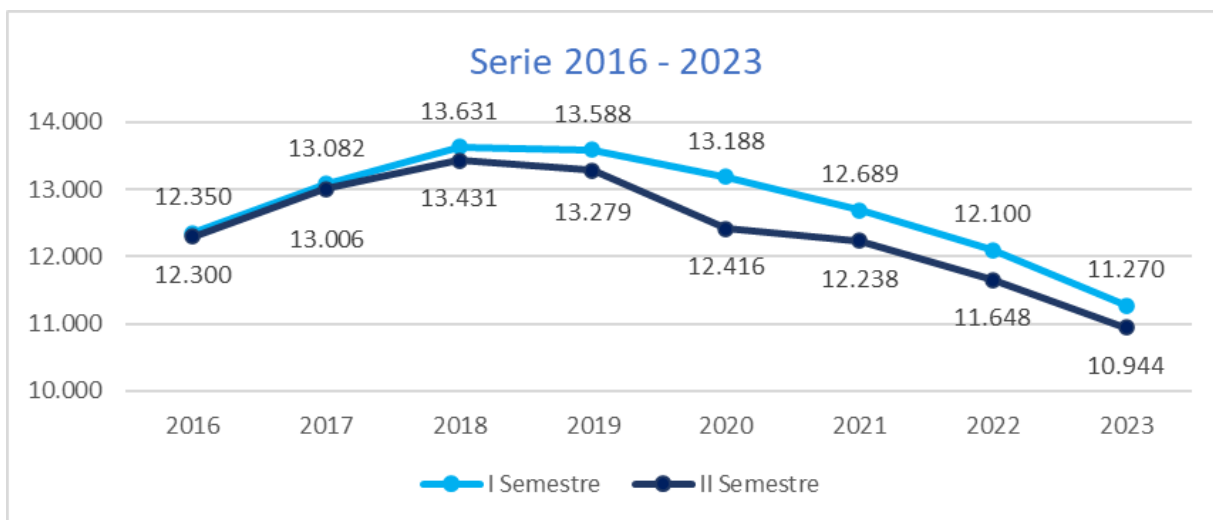
Excelencia Administrativa:

La Universidad del Norte concibe la gestión universitaria como el liderazgo de equipo para cumplir con la misión institucional, dando apoyo a las funciones académicas: docencia, investigación y extensión; con creatividad, innovación y alta calidad. La gestión administrativa planifica y vela por el crecimiento de la Universidad, su sostenibilidad, la correcta asignación y uso eficiente de los recursos, la calidad, el mejoramiento continuo de los servicios y procesos, la modernización de la infraestructura para un campus atractivo, el desarrollo tecnológico, el respeto por el medio ambiente y el cumplimiento de las políticas administrativas, en una integración armónica con la estrategia académica en la búsqueda constante de la excelencia y el liderazgo.

Gestión Financiera Institucional y de Posgrados:

A través de estrategias y decisiones financieras de alto impacto, velamos por la sostenibilidad económica, social, organizacional y ambiental de la Universidad, para poder apoyar el crecimiento y desarrollo académico mediante el manejo efectivo de los recursos.

Gracias a la sobresaliente labor de la Oficina de Financiamiento Estudiantil, logramos que el cumplimiento poblacional de pregrado estuviese en línea con las metas establecidas para las dos cohortes del 2023. Durante este año, pudimos reafirmar una vez más el posicionamiento Nacional de la Universidad, recibiendo una población de 1.313 estudiantes nuevos que iniciaron sus estudios en el primer semestre del año en los 28 programas de pregrado que ofrecemos y otros 885 lo hicieron en el segundo semestre. Con lo que logramos un total de estudiantes de 11.270 en I-Sem y 10.944 en II-Sem estudiantes totales en pregrado.



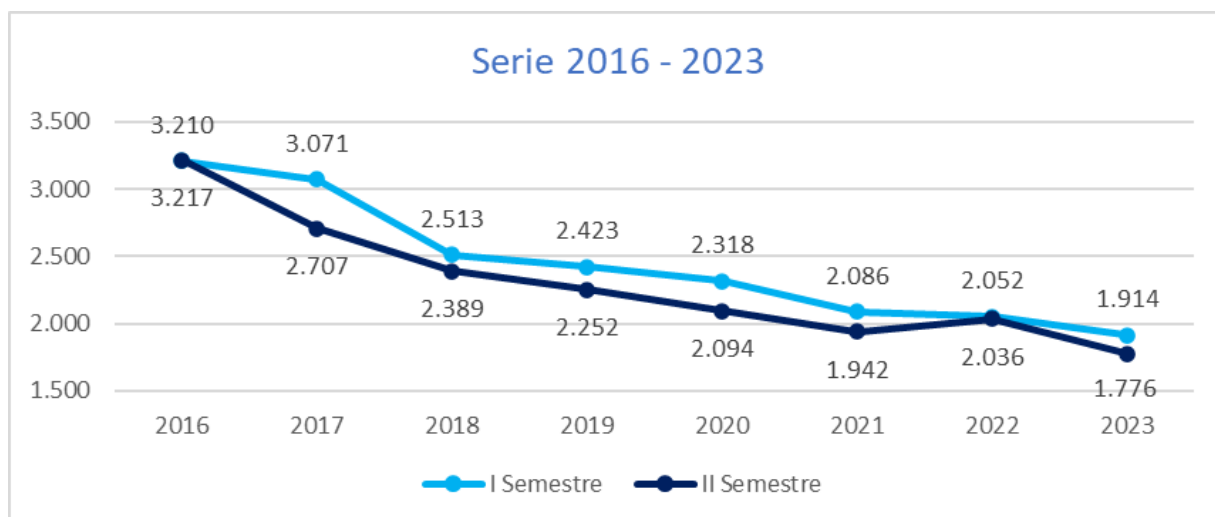
La Universidad del Norte se encuentra comprometida con su comunidad estudiantil, teniendo como objetivo clave que ningún estudiante se vea obligado a suspender o aplazar sus planes de estudio por razones económicas. Para asegurar el cumplimiento de este principio, tomamos las siguientes acciones en el 2023:

- Lanzamos la beca Tu Futuro Mejor con Uninorte, del cual se han beneficiado 217 estudiantes: 87 en el 2023-I y 130 en el 2023-II. Esta beca busca beneficiar a la población estudiantil de nuevo ingreso que cumpla los requisitos generales y estén interesados en programas cuya demanda busca ser potenciada por la Universidad del Norte.

Esta nueva beca llega para aumentar nuestra gran oferta de opciones de financiamiento para estudiantes, gracias a las cuales logramos que la cobertura de ayuda financiera en pregrado (porcentaje de la población con crédito o beca) llegara al 69% de nuestros estudiantes en el primer semestre del año y al 73% en el segundo semestre, lo que equivale a 7.775 estudiantes y 8.007 estudiantes beneficiados respectivamente. De este gran número de estudiantes con ayudas financieras, 3.609 estudiantes fueron parte de nuestra familia de becados (32% de la población total) en el primer semestre. Mientras que, en el segundo semestre, esta población fue de 3.439 estudiantes (27% de la población total). Demostrando así que la educación de calidad en la Universidad del Norte está al alcance de todos.

A nivel de Posgrados, este año la población total ascendió a 1.914 estudiantes en primer semestre y a 1.776 en el segundo semestre, para un total de 3.690 estudiantes durante el

2023. Es así como nuestros estudiantes se benefician de los 15 programas de Doctorado, 52 Maestrías y 53 especializaciones que tenemos en funcionamiento.



Nuestras estrategias de apoyo económico no se limitaron solo a la población de Pregrado. Para la Universidad del Norte ayudar a facilitar el acceso de los profesionales de nuestra región al estudio de posgrados es también una prioridad. Este año logramos que la cobertura de becas en la población de posgrados abarcara el 18% de nuestros estudiantes en el primer semestre y 15% en segundo semestre, beneficiando a 347 y 270 profesionales respectivamente. Mientras que, nuestras alternativas de créditos lograron cubrir las necesidades de financiación del 51% de los estudiantes en primer semestre y 54% en segundo semestre, otorgando este beneficio a 977 y 949 profesionales respectivamente.

Cabe resaltar que el financiamiento estudiantil abarca solo una de las grandes tareas de nuestra Dirección Financiera, entre sus otras labores se encuentra la importante responsabilidad de velar por la sostenibilidad económica de toda nuestra operación. Es gracias a esta sostenibilidad económica que contamos con la posibilidad de utilizar nuestros recursos para el mejoramiento y crecimiento de nuestro campus universitario.

Gestión del Talento Humano:

Para la Universidad del Norte el factor primordial de éxito y desarrollo es el talento humano, con lo cual se hace necesario realizar una selección efectiva de funcionarios y profesores cuyos valores individuales se alineen con los institucionales, y se encuentren comprometidos con la excelencia. Más allá de seleccionar al personal idóneo, desde la

Gestión Humana propendemos por ser una empresa que concilia el trabajo, la familia y el desarrollo personal, siendo una gran prioridad el bienestar organizacional.

La sobresaliente labor del área de Gestión humana nos llevó a iniciar el año con un gran reconocimiento al lograr el 4° puesto entre los mejores lugares para trabajar en Colombia de acuerdo con el ranking de Computrabajo, que nos calificó como un ambiente laboral “Excelente”.



En esta línea, la Universidad del Norte cuenta con un programa de Empresa Familiarmente Responsable (EFR) que ofrece beneficios extralegales a sus colaboradores para conciliar la vida laboral y la personal y/o familiar e impulsar el potencial de nuestra comunidad. Entre estos se incluye la formación de nuestros colaboradores a nivel de Educación Continua y de Posgrados; la virtualización del trabajo, la flexibilización del horario laboral, permisos remunerados, beneficios de maternidad y paternidad, entre otros.

Para el 2023, logramos implementar nuevos beneficios EFR como: Lineamientos de desconexión laboral; la ampliación del trabajo remoto, maternidad y la conciliación con la formación académica; inclusión de la licencia de paternidad; terapia de pareja; y una mayor cobertura de becas de estudio para hijos de colaboradores.

Gestión de Tecnología, Informática y Comunicaciones:

La Dirección de Tecnología Informática y de Comunicaciones (DTIC) tiene como misión liderar la implementación ágil de servicios TIC innovadores, con altos estándares de calidad, confiables, disponibles y seguros; mantenerlos actualizados y velar por contar una infraestructura tecnológica con la capacidad adecuada para garantizar los niveles de disponibilidad, automatización, simplicidad, seguridad y desempeño requeridos por los servicios TIC. Todo bajo unos procesos de gestión basados en las mejores prácticas establecidas en marcos internacionales de gobierno de TI y de gestión de servicios TIC. A su vez, DTIC tiene la importante labor de velar por la actualización de la infraestructura tecnológica institucional y capacitar a funcionarios en el aprovechamiento de dichas tecnologías y servicios.

Bajo esta gestión logramos alcanzar un ratio de 5 estudiantes por computador distribuidos en su mayoría desde 68 salas de informática, propendiendo por la accesibilidad a la información y las herramientas digitales que permiten a nuestros estudiantes desarrollar efectivamente sus actividades dentro de su proceso de formación.

Entre otros logros, se realizó el piloto MS-Phone, para la modernización del sistema de telefonía de la universidad; y se seleccionó la plataforma para la nueva versión de la App Uninorte.co.

La seguridad informática es clave para garantizar la defensa de nuestra institución contra actores externos u otros terceros que buscan utilizar la información para fines que van en contravía de la consecución de los objetivos de la universidad y pueden poner su imagen e integridad en riesgo. Para esto, la Universidad del Norte cuenta con distintas medidas de seguridad, a las cuales, en 2023 se le suma la definición de una arquitectura de seguridad para mantener y mejorar los niveles de protección requeridos para hacer frente a las ciberamenazas.

Gestión de Unidades Empresariales y de Servicios a la Comunidad:

En Uninorte contamos con la Dirección de Unidades de Servicio y Logística Empresarial (DUSLE), la cual ofrece, a través de la marca DuNord, un amplio portafolio de servicios particulares, institucionales y corporativos dirigidos a todos los públicos internos de la comunidad universitaria y a un sinnúmero de públicos externos que tienen relación institucional con el alma mater o que desean contratar sus servicios en el campus, en otras sedes de la institución o fuera de las mismas.

Para este año, aprobamos los estudios de factibilidad del punto de *gelatos* y punto de *hot dogs* para su puesta en operación en el segundo semestre.

Gestión Logística y Seguridad Integral:

En la Universidad del Norte la gestión logística tiene un impacto significativo en el óptimo funcionamiento de la institución. Por lo que la administración eficiente de los recursos físicos y humanos disponibles contribuye con la mejora y calidad de los procesos que en ella se desarrollan.

Asimismo, La seguridad en el campus seguirá siendo de suma importancia para que los estudiantes, profesores, colaboradores y visitantes puedan desarrollar sus actividades en un ambiente seguro y confiable. Se propende por el cuidado de las personas, los recursos,

la información, equipos e infraestructura física y tecnológica y la sensibilización a la comunidad universitaria sobre la importancia del cumplimiento de la normativa propia y externa para una mayor protección. Una universidad segura es un lugar más propicio para el aprendizaje, la investigación y el desarrollo personal.

Por medio de esta gestión, logramos implementar la tecnología de analítica de video para fortalecer la seguridad en el campus. Por otro lado, pusimos en operación el nuevo sistema de gestión de proveedores Adila; e implementamos una ventanilla digital para centralizar la gestión de correspondencia institucional.

Gestión de Mercadeo:

El Mercadeo en la Universidad del Norte es un instrumento que contribuye al logro de los objetivos académicos y administrativos institucionales, mediante estudios y análisis del mercado de educación superior regional, nacional e internacional de forma sistemática para identificar y analizar la situación actual y las oportunidades de negocios. En 2023, nuestras estrategias digitales y presenciales lograron impactar a 9.638.825 personas desde nuestra academia de pregrado; y 33.253.872 personas desde posgrado.

En esta línea, nuestra área de mercadeo desarrolló distintos talleres prácticos con las áreas académicas para la construcción de su estrategia de gestión de *social media* con el fin de incrementar la visibilidad de los programas académicos y participar a la población virtual de los logros gestionados por cada área.

En el área de mercadeo aprovechamos el talento de nuestros estudiantes para potenciar sus conocimientos. Es así como para este año incluimos a estudiantes de Ingeniería de Sistemas como nuevos integrantes del Semillero de Mercadeo, bajo el rol de diseñadores web.

Sostenibilidad económica, social y ambiental:

La sostenibilidad constituye uno de los grandes retos del quinquenio para la Universidad del Norte, orientada a garantizar el crecimiento y fortalecimiento del campus, en armonía con el medio ambiente y asegurando el posicionamiento de nuestra institución en el largo plazo.

Es preciso resaltar que cumplimos con todas las normativas de carácter nacional e internacional para la sostenibilidad ambiental. Es por esto por lo que formamos a nuestros auditores internos en la Norma ISO 14001.

Es de destacar que Uninorte obtuvo la certificación Gold de WorldCob, un reconocimiento internacional que destaca buenas prácticas, iniciativas, programas y proyectos que contribuyen a la sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

Dentro de las actividades desarrolladas, ejecutamos 10 Planes de Ambientalización Curricular con participación de 14 profesores y 349 estudiantes de la División de Ingenierías, Escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Ciencias Básicas, Escuela de Negocios y Humanidades y Ciencias Sociales. Del mismo modo, realizamos la “Semana por la Sostenibilidad”, en la cual se desarrollaron más de 60 actividades y campañas ambientales coordinadas desde la academia y la administración, con una participación de más de 2.900 miembros de la comunidad universitaria.



A su vez, realizamos el evento de lanzamiento de la granja solar para su construcción en enero de 2024. Este proyecto incluye 5.083 módulos solares bifaciales que generarán 4.209 MWh al año de energía.

En línea con la gestión eficiente de recursos, logramos disminuir el consumo de agua y energía en el campus por medio de estrategias de optimización implementadas para este fin.

Gestión de la Calidad Integral:

En la Universidad del Norte, la búsqueda de la excelencia en su quehacer académico y en la gestión administrativa es un compromiso permanente para entregar servicios y productos educativos de alta calidad a los estudiantes, clientes y, en general, a la comunidad. Para todo el equipo administrativo es prioritario prestar apoyo a las actividades académicas de manera productiva, incrementando nuestra ventaja

competitiva, agregando valor a la gestión y diferenciando nuestros servicios por una clara orientación hacia el cliente y alineados con los propósitos misionales.

Enmarcada en los principios institucionales y el mejoramiento continuo, la universidad cuenta con un Sistema Integrado de Gestión de Calidad (SIGC) en sus 63 procesos administrativos, de apoyo a la academia y extensión; logrando la renovación del Sello de Calidad ICONTEC de la Norma ISO 9001:2015. Es así como realizamos un diagnóstico para identificar brechas de los programas de la Escuela de Negocios, con el fin de implementar un sistema de gestión que esté en línea con los requisitos de la norma ISO 21001:2018 para organizaciones educativas.

Gestión Jurídica:

La gestión jurídica institucional tiene como propósito principal salvaguardar los intereses de la universidad, propendiendo por la prevención de litigios y alineando los procesos de manera eficiente y dinámica para dar viabilidad a proyectos institucionales y garantizar que los procesos universitarios se ciñan a las distintas leyes y normativas existentes.

Para el logro de estos propósitos es indispensable una correcta aplicación del marco legal que rige cada una de las actuaciones de la universidad. Es por esto por lo que, para 2023, creamos e implementamos la comunidad de aprendizaje de la Oficina Jurídica con colaboradores académicos y administrativos; y desarrollamos el manual de propiedad industrial para su publicación en 2024.

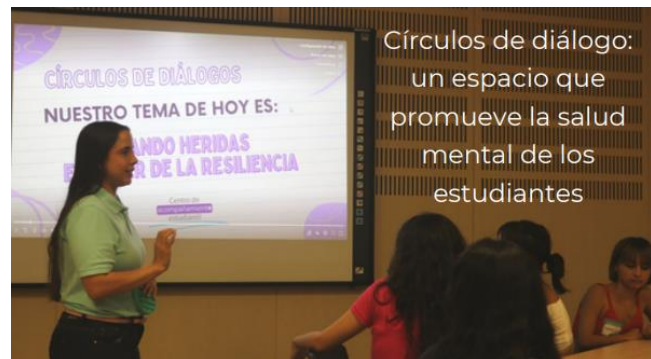
SOCIEDAD PACÍFICA, INCLUYENTE Y SALUDABLE

Desde la Sociedad Pacífica, Incluyente y Saludable se reconoce la importancia de la educación como eje transformador de la sociedad para el cierre de brechas y la generación de mayores oportunidades para todas las personas, caracterizándose por enarbolar valores, como: la justicia, la cooperación, la equidad, la solidaridad, entre otros.

Tener una Sociedad Pacífica, Incluyente y Saludable es al mismo tiempo un proceso y una meta, lo cual se basa en un trabajo continuo en el que los miembros de la comunidad universitaria se convierten en generadores de acciones que impactan su entorno. Es así

como logramos actualizar el “Protocolo para la prevención, detección, atención, acompañamiento y seguimiento en caso de violencia, discriminación y violencia de género” mediante la resolución 38 del Consejo Académico. Asimismo, tuvimos 7.286 participantes de actividades de promoción y prevención en salud mental; 1.787 asesorías psicológicas individuales; y 2.528 acompañamientos a becarios y estudiantes de nuevo ingreso.

La Universidad del Norte desarrolló el I Foro sobre Salud Mental y Bienestar, en el cual se presentaron los campos de acción del nuevo “Observatorio de Salud Mental desde el Bienestar”, se realizó una conferencia sobre salud mental global y un conversatorio de este tema desde la perspectiva de salud pública.



Desde nuestro Centro de Acompañamiento Estudiantil recibimos 117 participantes en UNEncuentro, “un espacio para hablar, comprender y avanzar” en el que los asistentes tienen la oportunidad de conversar presencialmente con un psicólogo sobre aquella situación personal de la que necesita orientación.



Inclusión, diversidad y equidad:

La inclusión de todos nuestros grupos poblacionales se encuentra dentro de las prioridades institucionales de la universidad, ya que entendemos que para construir un ambiente académico integral y saludable, es preciso partir desde la idea de una sociedad en la que todos tengamos las mismas oportunidades y herramientas para alcanzar el éxito individual y colectivo. En la Universidad del Norte contamos con la medición del Índice de Inclusión, que nos permite identificar el trabajo que se ha hecho en el marco de la igualdad, y qué queda por hacer para alcanzar nuestros objetivos. En este año definimos aquellos factores a priorizar (6) en el plan de mejoramiento del Índice de Inclusión.

Por otro lado, desarrollamos 2 proyectos de inclusión: “Más allá de las banderas, somos mujeres” para fortalecer la equidad de género; y “Emprendimiento con Resiliencia” y “Jóvenes Resilientes” en el marco de la inclusión social.

FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Para la Universidad del Norte es una prioridad el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales y la consolidación de alianzas estratégicas, que conduzcan hacia el apalancamiento de las iniciativas institucionales dentro de una perspectiva local y global. Este año nuestra oficina de relaciones corporativas logró recaudar \$7.035 millones en 35 convenios legalizados, que fueron utilizados para proyectos académicos e investigativos, iniciativas de inserción profesional y para el otorgamiento de becas a estudiantes para ampliar la cobertura de educación superior en el Caribe Colombiano. Gracias a una excelente gestión de recaudo, recibimos la certificación CAF para recibir donaciones con eficiencia fiscal a nivel internacional.

Nuestra alianza estratégica más importante a nivel nacional está representada en la Alianza 4U, que nace a partir de la iniciativa de las universidades CESA (Bogotá), EAFIT (Medellín), ICESI (Cali) y la Universidad del Norte (Barranquilla) para la búsqueda, fortalecimiento e impulso de la excelencia académica y el desarrollo de nuestras regiones y el país. Para este año, se logró consolidar el plan estratégico de esta alianza para los próximos 5 años.

A partir de esta alianza con las 4U, tuvimos distintos logros como: “4U Mobility”, un convenio para la movilidad estudiantil entre las universidades de la alianza; “Desafío 4U”, un evento para promover la innovación, la creatividad, emprendimiento y resolución de problemas; “Panel 4U” en el que participaron las universidades privadas en el Foro de Políticas Públicas en Educación Superior del OEECC. Asimismo, se compartieron buenas prácticas administrativas y se realizaron 6 proyectos de investigación.

Asimismo, nos relacionamos con más de 30 empresas del sector privado, con las cuales se obtuvieron resultados tangibles en materia de movilización de recursos, proyectos académicos e investigativos y oferta académica. Entre estas se destacan Prime Energía, la Alcaldía de Barranquilla, Seguros Sura Colombia, Corpacero y TEBSA.

Desde la Universidad del Norte, la relación con el estudiante no acaba en el momento de su graduación. En 2023 tuvimos más de 36.800 egresados participando en actividades, servicios y programas de Uninorte y sus organizaciones aliadas. A su vez, mantuvimos a más de 800 empresas activas en nuestra plataforma de empleos “Turpial”.

Dimensión Internacional:

Teniendo en cuenta las prioridades y naturaleza de los programas académicos de pregrado, posgrado y los intereses en materias de investigación, sabemos que las alianzas internacionales son un eje estratégico que permite agregar un gran valor al proceso educativo y a la formación de ciudadanos del mundo.

En total mantuvimos activos 343 convenios internacionales con universidades de Estados Unidos, México, Francia, Alemania, España, Italia y Chile. Con los cuales se diseñaron 13 propuestas de programas de corta duración para movilidad entrante. Asimismo, desarrollamos una nueva modalidad de asesoría personalizada en movilidad internacional para estudiantes a través de la herramienta “Bookings”.

En el presente año, sin duda, nuestro evento internacional más relevante, fue la vigésimo sexta edición de la Cátedra Europa, cuyo país invitado fue Francia. En esta ocasión la Cátedra llevó a cabo 85 eventos presenciales de los que tuvimos 7.309 participantes inscritos. Asimismo, contamos con la participación de 437 expertos invitados de 204 instituciones aliadas. Los temas tratados fueron diversos e implicaron el intercambio de experiencias y conocimientos en torno a la arquitectura y el diseño; la ciencia y la

tecnología; los esfuerzos en construir ciudades cada vez más sostenibles; el entendimiento de los procesos políticos, económicos y empresariales; la relevancia del arte, el lenguaje, la música, la moda; y por supuesto, el comienzo de todo cambio: la educación.

En cuanto a los indicadores de Movilidad Entrante, recibimos a 260 estudiantes extranjeros en modalidad virtual y 378 presencial. Mientras que en la Movilidad Saliente tenemos que 976 estudiantes realizaron intercambios académicos durante el 2023 (555 presencial y 421 virtual). De igual forma, recibimos un total de 375 visitas internacionales; la gran mayoría presenciales.

Gestión de Comunicaciones:

Desde este pilar adscrito a nuestras alianzas nacionales e internacionales, propiciamos un relacionamiento institucional estratégico y efectivo para respaldar la innovación de los procesos de docencia, investigación y extensión en beneficio de la comunidad universitaria. Este año realizamos el lanzamiento oficial del Podcast “Intellecta” con 10 capítulos, como estrategia de divulgación de la producción científica de Uninorte, y de la Liga Intellecta, para dar a conocer los hallazgos de la academia de una forma que facilita la apropiación de nuevos conocimientos.

La Serie Orgullo Caribe llega al Canal Red+ de Claro. En la primera temporada de la serie se muestra el legado de SCADTA, a Salomón Kalmanovitz, Alfredo Correa de Andrés, Alejandro Obregón, Carlos Angulo Valdés, Norman Mejía, Marvel Moreno y Álvaro Cepeda Samudio.

En 2023, llevamos a cabo más de 500 eventos y dimos a conocer 6.800 noticias en medios. En esta línea, actualizamos nuestro sistema de canales de comunicación institucionales al incluir el sistema de carteleras electrónicas, el directorio de redes sociales en el sitio web y nuestra nueva cuenta de TikTok.

FORTALECIMIENTO DE LA CIUDADANÍA Y LA DEMOCRACIA:

La Universidad del Norte desde su actividad formativa, construye personas comprometidas con las distintas dimensiones de desarrollo de la ciudadanía y democracia. Para lograr este propósito, se plantean dos retos fundamentales. En primera instancia, la preparación y el acompañamiento a los estudiantes para que, más allá de su aprendizaje disciplinar, obtengan las competencias y actitudes necesarias para ejercer una ciudadanía responsable y de impacto. En segunda medida, implica el fortalecimiento de la capacidad institucional para generar cambios en el entorno inmediato y mediato.

La Escuela de Liderazgo propende por el desarrollo de los líderes, con el fin de fortalecer las competencias necesarias que les ayuden a realizar trabajos de mucha mejor calidad. “Buscamos potencializar las competencias de nuestros líderes para que sigan creciendo. La institución debe ser tendencia en diferentes temas como tecnología, gestión humana, financiera, entre otras”. La propuesta de nuestra Escuela de Liderazgo fue diseñada este año y se hizo su lanzamiento en la semana de Ciencia Política y Gobierno.

Por otro lado, nuestro proyecto “Consulta a tu barrio”, desarrollado por el Consultorio Jurídico Uninorte, recibió el 15 de abril un Beyond Leadership Award del MIT Harvard Colombia Club, en la categoría de Impacto Social, debido a la gran labor de docentes y estudiantes que buscan mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable en el departamento del Atlántico.

Se desarrolló el Liderario: Laboratorio Territorial Barranquilla, un encuentro para compartir experiencias entre el IDEPI, la Escuela de Liderazgo Público, Probarranquilla, Eafit, ProAntioquia y Argos.

Adicionalmente, 120 estudiantes líderes participaron de la Cátedra Barranquilla y del Caribe espacio que contó con representantes del Gobierno, empresarios y académicos.

Asimismo, llevamos a cabo y participamos de distintos eventos como: Casa Grande Caribe 2023, enfocado en la infraestructura de desarrollo y transformación social de la región; la Cátedra Julio Mario Santo Domingo, contando con la participación de Ricardo Arango, egresado de uninorte y experto en banca; la Cátedra Colombia, en el que se abordó el papel de la mujer en la política colombiana; e Historias sin Contar, en el que participó Adolfo Schlegel, arquitecto destacado de la Costa Caribe.

CAMPUS CULTURAL, ECOLÓGICO Y DEPORTIVO

El bienestar de nuestra comunidad universitaria es una de nuestras prioridades en la Universidad del Norte. Trabajando por ese objetivo, llevamos a cabo iniciativas para que nuestros estudiantes, colaboradores administrativos y docentes cuenten con un espacio en donde en cada rincón esté lleno de cultura, arte y ecología. La cátedra y la lectura se vivirán en nuestro campus y fuera de él como estrategia para enriquecer nuestro acervo cultural y conocimiento desde la apreciación de distintas perspectivas y corrientes de pensamiento.

Ecosistema Cultural:

En Uninorte reconocemos la importancia de la representación artística y cultural y su visibilización dentro del Campus Institucional. Citando a nuestra Dirección de Arte y Cultura – Cayena: “La cultura es inevitable”. A partir de esta premisa realizamos el lanzamiento de las publicaciones “Rafael Núñez y el Regionalismo Político en Colombia 1863-1886” y “Santa Bárbara de las Cabezas, la gran historia del Caribe colombiano 1742-1942”, éste último escrito por el rector, Dr. Adolfo Meisel Roca.

La Editorial Universidad del Norte es el reflejo vívido de la valiosa producción intelectual que genera esta alma máter y de lo que somos en el Caribe colombiano. A partir del conocimiento de profesores e investigadores se pone en circulación para beneficio de nuestra sociedad la edición, producción y circulación de libros textos, manuales y revistas de distintas disciplinas y en diversos formatos. Para 2023, logramos publicar 12 libros resultado de investigación, 8 textos guías, 11 libros de autor y 10 publicaciones institucionales.

Entre otros logros, firmamos el contrato con Panamericana para la distribución y venta de libros físicos en el país. En general, nuestros eventos internos de arte y cultura contaron con la participación de más de 400 estudiantes.

Uninorte FM Estéreo, la emisora de la Universidad del Norte, estrenó nueva cabina en el marco de sus 40 años. Su inauguración contó con la participación de la comunidad universitaria y otros invitados.

Mapuka es el Museo arqueológico de los Pueblos Karib de la Universidad del Norte. Esta institución tiene como propósito contribuir al reconocimiento de las identidades del Caribe colombiano a partir de la apreciación y activación de la memoria de los procesos culturales que se vivieron en este territorio desde los periodos prehispánico y colonial, hasta la primera mitad del siglo XX. En el marco de la celebración de los 10 años de Mapuka, se realizó la renovación del museo en sus 7 vitrinas, agregando nuevos artefactos y elementos a la exhibición. De igual forma, recibimos 180 piezas prehispánicas del Carmen de Bolívar donadas por la ANI.

Espacios para promover y preservar la vida:

Reconocemos que el campus Uninorte es más que los espacios físicos y la infraestructura, está conformado por las personas que lo habitan. Es así como desde este eje propendemos por tener un espacio dinámico que permita a la comunidad académica idear e implementar buenas y nuevas maneras de vivir en un ambiente ecológico, cultural y deportivo.

En el VI Festival Nacional Universitario de la Canción ocupamos el 2do lugar en la categoría “Intérprete Femenina en Formación” y máxima distinción del Festival “Ganador de Ganadores”. En los juegos nacionales de ASCUN obtuvimos la medalla de plata en taekwondo. Y en los Juegos Regionales obtuvimos 21 medallas en total: 6 de oro, 9 de plata y 6 de bronce.

PRINCIPALES RETOS Y ESTRATEGIAS QUE LA UNIVERSIDAD TIENE DISPUESTO PARA EL 2024

En cumplimiento del decreto 1075 de 2015, el artículo 122 de la ley 30 de 1992 y la Resolución 19591 de septiembre de 2017, de manera atenta se comunica que la Fundación Universidad del Norte, ingresó la información referente a los derechos pecuniarios en el aplicativo HECCA y publicó en la página web de la universidad - www.uninorte.edu.co los valores de matrícula e incrementos de los derechos pecuniarios para el año 2024, teniendo en cuenta las siguiente consideracion:

- El índice de precios al consumidor IPC anualizado a octubre 2023 publicado por el Departamento Nacional de Estadística – DANE fue del 10,48%. El Consejo Directivo de la Universidad aprobó por unanimidad para la vigencia del año 2024, que las matrículas y otros derechos pecuniarios se incrementen en 12,98% para todos los estudiantes de los programas de pregrado, postgrado e idiomas, equivalente a 2,5 puntos por encima de la inflación 12 meses a octubre 31 de 2023 (10,48%).

Aunado a lo anterior, vale la pena mencionar que se mantendrá, para el 2024, la inversión que ha realizado la Universidad en los activos necesarios para atender el normal funcionamiento de la institución y que venían desarrollándose en la Universidad, para garantizar la calidad de la formación de nuestros estudiantes.

Bajo el lineamiento de nuestro Rector el presupuesto para el año 2024 estará principalmente enmarcado en las siguientes estrategias:

- ✓ Ampliación de la cobertura de educación con calidad para estudiantes sobresalientes con nuestro fondo y programa de becas.
- ✓ Fortalecimiento de los programas, proyectos y estrategias para el éxito y permanencia estudiantil.

E igualmente se continuará con el fortalecimiento de los ejes estratégicos institucionales enmarcados en el nuevo Plan de Desarrollo Institucional: Excelencia Académica, Excelencia en Investigación, Excelencia Administrativa y Financiera, Contribuir a una Sociedad Pacífica, Incluyente y Saludable, Fortalecimiento de la Ciudadanía y la

Democracia, Alianzas Nacionales e Internacionales, y Consolidar el Campus Cultural, Ecológico y Sostenible.

EJE: EXCELENCIA ACADÉMICA

1. Iniciar el proceso de autoevaluación para la renovación de la acreditación institucional en base al nuevo modelo del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).
2. Continuar con el proceso de reflexión y reforma curricular.
3. Realizar la evaluación económica de posibles nuevos pregrados
4. Implementar nuevo programa de posgrado en modalidad virtual.
5. Realizar nuevas actividades y espacios con bachilleres, padres de familia y colegios para la promoción y posicionamiento de la Universidad.
6. Realizar talleres dirigidos a profesores sobre el uso de la IA en procesos de enseñanza y aprendizaje.

EJE: EXCELENCIA EN INVESTIGACIÓN

1. Lograr el reconocimiento MinCiencias de nuevos centros de investigación.
2. Someter proyectos de investigación al programa Horizonte Europa.
3. Lograr la aprobación de un nuevo proyecto del Sistema General de Regalías.
4. Formular un programa de *Matching Funds* para proyectos internacionales.

EJE: EXCELENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

1. Diseñar el Centro de Innovación y Tecnología del Concreto.
2. Implementar nuevos programas de financiación y becas.
3. Identificar talentos de jóvenes bachilleres para fomentar el acceso a la universidad.
4. Diseñar la oferta de posgrados acorde con las tendencias y demanda actual.
5. Fortalecer los valores agregados del ecosistema de posgrados.
6. Mitigar el impacto financiero de las reformas de ley.

EJE: ALIANZAS NACIONALES E INTERNACIONALES

1. Priorizar objetivos de largo plazo Alianza 4U.
2. Diversificar actividades para egresados.
3. Aliados internacionales para ampliar la academia y la investigación.
4. Optimizar la gestión de convocatorias y movilización de recursos.
5. Renovar política de internacionalización en casa.
6. Programas de corta duración para socios internacionales.
7. Identificar editoriales para publicar en coedición.

EJE: SOCIEDAD PACIFICA, INCLUYENTE Y SALUDABLE

1. Actividades pedagógicas para el fomento de valores y convivencia pacífica.
2. Iniciar estudios desde el Observatorio de Salud Mental.
3. Consolidar alianza con APP de salud Estar Bien.
4. Política de violencia y acoso Ministerio de Educación Nacional.
5. Mejoramiento del Índice de Inclusión.

EJE: FORTALECIMIENTO DE CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA

1. Formación Institucional en competencias éticas y ciudadanas.
2. Modelo de gestión ética del programa rEthos.
3. Desarrollo de competencias de liderazgo

EJE: CAMPUS CULTURAL, ECOLÓGICO Y DEPORTIVO

1. Desarrollo del ecosistema cultural de las poblaciones aledañas a la Ciénaga del Guájaró.
2. Nuevas exposiciones en Mapuka.
3. Intercambios culturales de grupos artísticos institucionales.
4. Nuevas publicaciones de libros e investigaciones.

Los incrementos en los derechos pecuniarios por encima del IPC, así como la totalidad de los ingresos, permitirán avanzar en el cumplimiento del Plan Estratégico de Desarrollo 2023-2028, acorde con las expectativas de los estudiantes y los más altos

estándares nacionales e internacionales de excelencia en torno a los 7 ejes institucionales sobre los cuales la Universidad fundamenta sus áreas estrategias.

Es importante destacar que la Universidad obra en concordancia con los fines y objetivos de la educación superior, bajo el exclusivo criterio de destinar todos sus recursos para la financiación de planes y obras que guardan estrecha relación con los propósitos de la educación, dentro de la estrategia general de crecimiento y modernización de la universidad.

Este crecimiento nos permitirá brindar mayor cobertura en educación superior para formar profesionales integrales y ciudadanos críticos del mundo, propendiendo por la mejora continua de los sistemas en los que nos vemos involucrados diariamente.

**2. ACTO ADMINISTRATIVO INCREMENTO VALORES UNITARIOS DE
MATRICULA Y OTROS DERECHOS PECUNIARIOS DE LOS PROGRAMAS
DE PREGRADO Y POSTGRADO AÑO 2024.**



LA SUSCRITA SECRETARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE

CERTIFICA

Que los miembros del Consejo Directivo en sesión del 27 de noviembre de 2023 estudiaron y aprobaron por unanimidad el incremento de derechos pecuniarios de matrículas y otros derechos pecuniarios para la vigencia 2024.

Que el incremento autorizado de la matrícula de todos los estudiantes de los programas de pregrado, posgrado e idiomas y otros derechos pecuniarios fue de 12,98%, correspondiente a la suma del índice de precios al consumidor -IPC- anualizado entre noviembre de 2022 a 30 de octubre de 2023, y 2,5 puntos porcentuales adicionales.

Se expide la presente certificación a los once (11) días del mes de diciembre de dos mil veintitrés (2023).



CAROLINA DE LA ESPRIELLA

Secretaria Consejo Directivo

VALOR OTRO DERECHOS PECUNIARIOS	
CONCEPTO	VALOR
Certificados	\$ 21.200
Inscripción Pregrado	\$ 130.000
Inscripción Posgrado	\$ 236.000
Supletorio Pregrado	\$ 124.950
Supletorio Posgrado	\$ 174.300
Inglés Pregrado Otros Programas	\$ 1.394.600
Inglés Pregrado Medicina y Odontología	\$ 1.702.000
Preparatorio de Derecho	\$ 211.250

VALORES DE MATRICULA PROGRAMAS DE PREGRADO				
PROGRAMAS DE PREGRADO	I - IX SEM	X - XI SEM	XII - XIII SEM	XIV SEM. EN ADELANTE
Administración de Empresas	13,735,000	13,735,000	13,606,000	13,606,000
Psicología	10,213,700	10,213,700	10,117,800	10,117,800
Derecho	11,447,500	11,447,500	11,340,100	11,340,100
Ingeniería Industrial	14,192,200	14,192,200	14,058,400	14,058,400
Ingeniería Eléctrica	11,576,700	11,576,700	11,467,800	11,467,800
Ingeniería Electrónica	13,194,900	13,194,900	13,071,100	13,071,100
Ingeniería de Sistemas	11,576,700	11,576,700	11,467,800	11,467,800
Ingeniería Mecánica	11,576,700	11,576,700	11,467,800	11,467,800
Ingeniería Civil	11,576,700	11,576,700	11,467,800	11,467,800
Medicina	24,113,300	23,887,200	22,888,300	21,729,200
Comunicación Social	10,213,700	10,213,700	10,117,800	10,117,800
Licenciatura en Pedagogía Infantil	7,422,200	7,422,200	7,422,200	7,422,200
Enfermería	7,018,300	7,018,300	7,018,300	7,018,300
Economía	10,705,900	10,705,900	10,705,900	10,705,900
Relaciones Internacionales	10,808,300	10,808,300	10,808,300	10,808,300
Diseño Industrial	14,038,600	14,038,600	14,038,600	14,038,600
Negocios Internacionales	15,285,100	15,285,100	15,141,400	15,141,400
Diseño Gráfico	11,378,700	11,378,700	11,378,700	11,378,700
Matemáticas	6,953,900	6,953,900	6,953,900	6,953,900
Ciencia Política y Gobierno	11,232,500	11,232,500	11,232,500	11,232,500
Música	11,484,800	11,484,800	11,484,800	11,484,800

Arquitectura	14,173,000	14,173,000	14,173,000	14,173,000
Contaduría Pública	6,776,400	6,776,400	6,776,400	6,776,400
Filosofía y Humanidades	5,899,700	5,899,700	5,899,700	5,899,700
Odontología	16,505,900	16,505,900	16,505,900	16,505,900
Geología	11,369,100	11,369,100	11,369,100	11,369,100
Licenciatura en Filosofía	6,830,300	6,830,300	6,830,300	6,830,300
Licenciatura en Matemática	6,830,300	6,830,300	6,830,300	6,830,300
Lenguas Modernas y Cultura	10,808,300	10,808,300	-	-
Ciencia de Datos	11,576,700	-	-	-

VALORES DE MATRICULA PROGRAMAS DE POSTGRADO	
PROGRAMA	VALOR \$
Doctorado en Administración de Empresas	\$ 25,916,700
Maestría en Administración de Empresas	\$ 21,597,200
Maestría en Finanzas	\$ 21,597,200
Maestría en Mercadeo	\$ 21,597,200
Maestría en Negocios Internacionales	\$ 21,597,200
Especialización en Finanzas	\$ 21,597,200
Especialización en Gerencia del Talento Humano	\$ 18,689,900
Especialización en Gerencia de Empresas Comerciales	\$ 21,597,200
Especialización en Mercadeo	\$ 21,597,200
Especialización en Gerencia Pública	\$ 18,689,900
Especialización en Gerencia Financiera de Servicios en Salud	\$ 16,126,900
Especialización en Logística del Transporte Internacional de Mercancías	\$ 20,090,500
Especialización en Finanzas – Sta. Marta	\$ 16,197,900
Especialización en Gerencia del Talento Humano - Sta. Marta	\$ 14,017,500
Especialización en Mercadeo - Sta. Marta	\$ 16,197,900
Especialización en Dirección Estratégica Empresarial - Sta. Marta	\$ 14,017,500
Doctorado en Ingeniería Mecánica	\$ 18,689,400
Doctorado en Ingeniería Industrial	\$ 18,689,400
Doctorado en Ingeniería de Sistemas y Computación	\$ 18,689,400
Doctorado en Ingeniería Civil	\$ 18,689,400
Doctorado en Ingeniería Eléctrica y Electrónica	\$ 18,689,400
Maestría Gobierno de tecnología informática	\$ 17,939,100
Maestría Ingeniería Administrativa	\$ 17,939,100
Maestría Ingeniería Civil	\$ 17,939,100
Maestría Ingeniería de Sistemas	\$ 17,939,100
Maestría Ingeniería Electrónica	\$ 17,939,100
Maestría Ingeniería Industrial	\$ 17,939,100
Maestría Ingeniería Mecánica	\$ 17,939,100
Maestría Ingeniería Ambiental	\$ 17,939,100
Maestría Ingeniería Eléctrica	\$ 17,939,100
Maestría Sistemas Integrados de Gestión	\$ 17,939,100
Maestría Analítica de Datos (Profundización)	\$ 17,939,100
Maestría en Análisis y Gestión de Sistemas Eléctricos (Nuevo)	\$ 17,939,100

Maestría en Gestión de Riesgos Naturales, Prevención y Atención de Desastres (Nuevo)	\$ 17,939,100
Especialización en Gerencia de la Calidad	\$ 17,479,400
Especialización en Gerencia de Proyectos	\$ 17,479,400
Especialización en Análisis y Diseño de estructuras	\$ 17,479,400
Especialización en Gerencia de Tecnologías de Información	\$ 17,479,400
Especialización en Diseño y Evaluación de Proyectos	\$ 17,479,400
Especialización en Ingeniería de Software	\$ 17,479,400
Especialización en Ingeniería de Procesos Industriales	\$ 17,479,400
Especialización en Gestión de Sistemas Eléctricos de Potencia	\$ 17,479,400
Especialización en Logística Empresarial	\$ 15,895,800
Especialización en Transformación Digital	\$ 17,479,400
Especialización en Gerencia de Proyectos de Construcción	\$ 17,479,400
Especialización en Gerencia Ambiental	\$ 16,259,900
Especialización en Ingeniería de Sistemas Hídricos Urbanos	\$ 15,895,800
Especialización en Pavimentos y Geotecnia Vial	\$ 17,479,400
Especialización en Seguridad de la Información	\$ 17,479,400
Especialización en Dirección de Operaciones	\$ 14,857,500
Especialización en Gerencia de Proyectos – Sta. Marta	\$ 13,109,600
Doctorado en Ciencias Biomédicas	\$ 17,774,600
Maestría en Ciencias Básicas Biomédicas	\$ 16,410,000
Maestría en Salud Pública	\$ 16,410,000
Maestría en Epidemiología	\$ 16,410,000
Maestría en Seguridad y Salud en el trabajo	\$ 16,410,000
Maestría en Epidemiología Clínica	\$ 17,168,800
Maestría en Enfermería	\$ 9,799,300
Especialización en Enfermería: Cuidado Crítico del Adulto	\$ 8,222,200
Especialización en Enfermería: Cuidado Neonatal	\$ 8,222,200
Especialización en Salud Familiar y Comunitaria	\$ 8,222,200
Especialización en Gerencia de Servicios en Salud	\$ 16,156,500
Especialización en Seguridad y salud en el trabajo	\$ 14,109,100
Especialización en Gerencia de la Calidad y Auditoría en Salud	\$ 15,545,200
Especialización en Ergonomía	\$ 14,109,100
Especialización en Seguridad y salud en el trabajo – Sta. Marta	\$ 10,581,800
Especialización en Gerencia de la Calidad y Auditoría en Salud – Sta. Marta	\$ 11,546,600
Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo – Cartagena	\$ 14,109,100

Especialización en Gerencia de la Calidad y Auditoría en Salud - Cartagena	\$ 14,109,100
Especialización en Seguridad y salud en el trabajo - Riohacha	\$ 14,109,100
Especialización en Gerencia de la Calidad y Auditoría en Salud - Riohacha	\$ 14,109,100
Especialización en Pediatría	\$ 44,816,700
Especialización en Oftalmología	\$ 46,482,700
Especialización en Medicina Interna	\$ 44,816,700
Especialización de Radiología e Imágenes Diagnósticas	\$ 46,482,700
Especialización en Psiquiatría	\$ 44,816,700
Especialización en Neonatología	\$ 51,491,600
Especialización en Medicina Familiar	\$ 33,569,500
Doctorado en Psicología	\$ 18,181,800
Doctorado en Ciencias Sociales	\$ 19,095,200
Doctorado en Comunicación	\$ 18,181,800
Doctorado en Economía	\$ 19,095,200
Maestría en Desarrollo Social	\$ 14,415,000
Maestría en Psicología	\$ 14,191,800
Maestría en Comunicación	\$ 13,907,500
Maestría en Economía -Investigativa	\$ 13,426,300
Maestría en Trastornos Cognoscitivos y del Aprendizaje	\$ 13,384,500
Maestría en Desarrollo Organizacional y Procesos Humanos	\$ 13,384,500
Maestría en Filosofía	\$ 9,529,400
Maestría en Historia	\$ 10,987,800
Maestría en Periodismo	\$ 13,384,500
Maestría en Relaciones Publicas	\$ 13,384,500
Maestría en Literatura y Escrituras Creativas	\$ 10,272,300
Especialización en Psicología Forense	\$ 12,713,100
Especialización en Arqueología	\$ 12,820,000
Especialización en Desarrollo Organizacional y Procesos Humanos	\$ 13,620,900
Especialización en Desarrollo Social	\$ 14,415,000
Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional	\$ 11,769,500
Especialización en Desarrollo familiar	\$ 11,474,400
Especialización en Comunicación Digital	\$ 12,819,900
Doctorado en Educación	\$ 15,882,800
Maestría en Educación	\$ 10,796,000
Maestría en Educación Mediada por Tecnologías	\$ 9,716,400

Maestría en Pedagogía Social	\$ 9,716,400
Maestría en la Enseñanza del Ingles	\$ 10,962,500
Maestría en Lenguaje y Sociedad	\$ 10,962,500
Especialización en la Enseñanza del Inglés	\$ 10,962,500
Doctorado en Derecho	\$ 19,059,000
Maestría en Derecho	\$ 15,154,900
Maestría en Derecho del Comercio	\$ 15,154,900
Maestría en Derecho Público	\$ 15,154,900
Maestría en Ciencia Política y Gobierno	\$ 15,154,900
Maestría en Negociación y Manejo de Conflictos	\$ 15,154,900
Maestría en Derecho Ambiental	\$ 15,154,900
Maestría en Derecho del Trabajo y la Seguridad Social	\$ 15,154,900
Maestría en Relaciones Internacionales	\$ 13,384,500
Maestría en Tributación y Aduanas	\$ 15,154,900
Maestría en Derecho Civil y de Familia	\$ 12,570,100
Maestría en Cooperación Internacional y gestión de Proyectos	\$ 13,384,500
Especialización en Derecho Contractual	\$ 12,570,100
Especialización en Derecho Comercial	\$ 14,020,600
Especialización en Derecho Penal	\$ 14,129,600
Especialización en Seguridad Social	\$ 14,129,600
Especialización en Negociación y Manejo de Conflictos	\$ 12,746,300
Especialización en Tributación	\$ 12,570,100
Especialización en Derecho Laboral	\$ 12,570,100
Especialización en Derecho Publico	\$ 12,570,100
Especialización en Derecho de Sociedades	\$ 12,570,100
Especialización en Responsabilidad y seguros	\$ 12,570,100
Especialización en Derecho Civil y Familia	\$ 12,570,100
Especialización en Gobierno y Políticas Publicas	\$ 12,570,100
Especialización en Derecho Ambiental, Territorial y Urbanístico	\$ 12,570,100
Especialización en Derecho Administrativo	\$ 12,570,100
Especialización en Derecho Constitucional	\$ 12,570,100
Especialización en Derechos Humanos	\$ 12,570,100
Especialización en Tributación - Sta. Marta	\$ 10,684,500
Especialización en Derecho Público – Sta. Marta	\$ 10,684,500
Doctorado Ciencias del Mar	10 SMLMV
Doctorado en Ciencias Naturales	\$ 15,763,800
Maestría en Matemáticas	\$ 10,796,000

Maestría en Estadística Aplicada	\$ 10,796,000
Maestría en Física Aplicada	\$ 10,796,000
Maestría en Ciencias Naturales	\$ 10,796,000
Maestría en Ciencias de la Tierra	\$ 11,998,000
Maestría en Urbanismo y Desarrollo Territorial	\$ 13,721,900
Maestría en Diseño e Innovación MD+I	\$ 13,721,900

3. PLANILLAS – REPORTE DE VALORES DE MATRICULA Y OTROS DERECHOS PECUNIARIOS.

INFORME JUSTIFICATORIO DE INCREMENTO DE MATRICULA 2024

CODIGO SNIES DEL PROGRAMA	PERIODO ACADEMICO	VALOR MATRICULA AÑO 2024	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LA IES	VALOR MATRICULA AÑO 2023	NÚMERO DE ESTUDIANTES	VALOR MATRICULA IPC AUTORIZADO (10.48%)	ESTIMADO INGRESOS CON IPC AUTORIZADO	ESTIMADO INGRESOS CON INCREMENTO DE LA IES	DIFERENCIA VALOR INCREMENTADO	PORCENTAJE DE INCREMENTO POR ENCIMA DEL IPC AUTORIZADO
1272	0	13,734,979	13.0	12,157,000	1437	13,431,054	19,300,424,598	19,737,164,823	436,740,225	2.5
1270	0	10,213,731	13.0	9,040,300	1589	9,987,723	15,870,491,847	16,229,618,559	359,126,712	2.5
1271	0	11,447,473	13.0	10,132,300	1449	11,194,165	16,220,345,085	16,587,388,377	367,043,292	2.5
1276	0	14,192,209	13.0	12,561,700	1377	13,878,166	19,110,234,582	19,542,671,793	432,437,211	2.5
1275	0	11,576,722	13.0	10,246,700	277	11,320,554	3,135,793,458	3,206,751,994	70,958,536	2.5
3269	0	13,194,934	13.0	11,679,000	562	12,902,959	7,251,462,958	7,415,552,908	164,089,950	2.5
103821	0	11,576,722	13.0	10,246,700	1516	11,320,554	17,161,959,864	17,550,310,552	388,350,688	2.5
1277	0	11,576,722	13.0	10,246,700	874	11,320,554	9,894,164,196	10,118,055,028	223,890,832	2.5
1273	0	11,576,722	13.0	10,246,700	1239	11,320,554	14,026,166,406	14,343,558,558	317,392,152	2.5
1269	1	24,113,321	13.0	21,343,000	245	23,579,746	5,777,037,770	5,907,763,645	130,725,875	2.5
1269	2	24,113,321	13.0	21,343,000	251	23,579,746	5,918,516,246	6,052,443,571	133,927,325	2.5
1269	3	24,113,321	13.0	21,343,000	244	23,579,746	5,753,458,024	5,883,650,324	130,192,300	2.5
1269	4	24,113,321	13.0	21,343,000	258	23,579,746	6,083,574,468	6,221,236,818	137,662,350	2.5
1269	5	24,113,321	13.0	21,343,000	277	23,579,746	6,531,589,642	6,679,389,917	147,800,275	2.5
1269	6	24,113,321	13.0	21,343,000	238	23,579,746	5,611,979,548	5,738,970,398	126,990,850	2.5
1269	7	24,113,321	13.0	21,343,000	206	23,579,746	4,857,427,676	4,967,344,126	109,916,450	2.5
1269	8	24,113,321	13.0	21,343,000	220	23,579,746	5,187,544,120	5,304,930,620	117,386,500	2.5
1269	9	24,113,321	13.0	21,343,000	244	23,579,746	5,753,458,024	5,883,650,324	130,192,300	2.5
1269	10	23,887,248	13.0	21,142,900	235	23,358,676	5,489,288,860	5,613,503,280	124,214,420	2.5
1269	11	23,887,248	13.0	21,142,900	223	23,358,676	5,208,984,748	5,326,856,304	117,871,556	2.5
1269	12	22,888,279	13.0	20,258,700	247	22,381,812	5,528,307,564	5,653,404,913	125,097,349	2.5
2519	0	10,213,731	13.0	9,040,300	978	9,987,723	9,767,993,094	9,989,028,918	221,035,824	2.5
1267	0	7,422,221	13.0	6,569,500	195	7,257,984	1,415,306,880	1,447,333,095	32,026,215	2.5
1268	0	7,018,318	13.0	6,212,000	412	6,863,018	2,827,563,416	2,891,547,016	63,983,600	2.5
9882	0	10,705,872	13.0	9,475,900	344	10,468,974	3,601,327,056	3,682,819,968	81,492,912	2.5
12075	0	10,808,345	13.0	9,566,600	468	10,569,180	4,946,376,240	5,058,305,460	111,929,220	2.5
20477	0	14,038,556	13.0	12,425,700	217	13,727,913	2,978,957,121	3,046,366,652	67,409,531	2.5
20523	0	15,285,064	13.0	13,529,000	1434	14,946,839	21,433,767,126	21,918,781,776	485,014,650	2.5
52362	0	11,378,668	13.0	10,071,400	771	11,126,883	8,578,826,793	8,772,953,028	194,126,235	2.5
51825	0	6,953,919	13.0	6,155,000	102	6,800,044	693,604,488	709,299,738	15,695,250	2.5
53075	0	11,232,472	13.0	9,942,000	216	10,983,922	2,372,527,152	2,426,213,952	53,686,800	2.5
54795	0	11,484,756	13.0	10,165,300	179	11,230,623	2,010,281,517	2,055,771,324	45,489,807	2.5
90329	0	14,173,002	13.0	12,544,700	754	13,859,385	10,449,976,290	10,686,443,508	236,467,218	2.5
102003	0	6,776,427	13.0	5,997,900	448	6,626,480	2,968,663,040	3,035,839,296	67,176,256	2.5
103785	0	5,899,703	13.0	5,221,900	55	5,769,155	317,303,525	324,483,665	7,180,140	2.5
104542	0	16,505,926	13.0	14,609,600	458	16,140,686	7,392,434,188	7,559,714,108	167,279,920	2.5
104980	0	11,369,064	13.0	10,062,900	430	11,117,492	4,780,521,560	4,888,697,520	108,175,960	2.5
106856	0	10,808,345	13.0	9,566,600	539	10,569,180	5,696,788,020	5,825,697,955	128,909,935	2.5

INFORME JUSTIFICATORIO DE INCREMENTO DE MATRICULA 2024

CODIGO SNIES DEL PROGRAMA	PERIODO ACADEMICO	VALOR MATRICULA AÑO 2024	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LA IES	VALOR MATRICULA AÑO 2023	NÚMERO DE ESTUDIANTES	VALOR MATRICULA IPC AUTORIZADO (10.48%)	ESTIMADO INGRESOS CON IPC AUTORIZADO	ESTIMADO INGRESOS CON INCREMENTO DE LA IES	DIFERENCIA VALOR INCREMENTADO	PORCENTAJE DE INCREMENTO POR ENCIMA DEL IPC AUTORIZADO
110172	0	11,576,722	13.0	10,246,700	255	11,320,554	2,886,741,270	2,952,064,110	65,322,840	2.5
101458	0	51,833,416	13.0	45,878,400	11	50,686,456	557,551,016	570,167,576	12,616,560	2.5
1291	0	43,194,514	13.0	38,232,000	55	42,238,714	2,323,129,270	2,375,698,270	52,569,000	2.5
54647	0	21,597,257	13.0	19,116,000	24	21,119,357	506,864,568	518,334,168	11,469,600	2.5
54649	0	21,597,257	13.0	19,116,000	9	21,119,357	190,074,213	194,375,313	4,301,100	2.5
104105	0	21,597,257	13.0	19,116,000	13	21,119,357	274,551,641	280,764,341	6,212,700	2.5
1283	0	21,597,257	13.0	19,116,000	57	21,119,357	1,203,803,349	1,231,043,649	27,240,300	2.5
107972	0	18,689,942	13.0	16,542,700	31	18,276,375	566,567,625	579,388,202	12,820,577	2.5
9276	0	21,597,257	13.0	19,116,000	50	21,119,357	1,055,967,850	1,079,862,850	23,895,000	2.5
2848	0	21,597,257	13.0	19,116,000	12	21,119,357	253,432,284	259,167,084	5,734,800	2.5
4342	0	18,689,942	13.0	16,542,700	10	18,276,375	182,763,750	186,899,420	4,135,670	2.5
7228	0	16,126,991	13.0	14,274,200	10	15,770,136	157,701,360	161,269,910	3,568,550	2.5
4927	0	20,090,556	13.0	17,782,400	21	19,645,996	412,565,916	421,901,676	9,335,760	2.5
8178	0	16,197,943	13.0	14,337,000	10	15,839,518	158,395,180	161,979,430	3,584,250	2.5
107987	0	14,017,542	13.0	12,407,100	10	13,707,364	137,073,640	140,175,420	3,101,780	2.5
106638	0	16,197,943	13.0	14,337,000	10	15,839,518	158,395,180	161,979,430	3,584,250	2.5
106929	0	14,017,542	13.0	12,407,100	19	13,707,364	260,439,916	266,333,298	5,893,382	2.5
52500	0	18,689,491	13.0	16,542,300	14	18,275,933	255,863,062	261,652,874	5,789,812	2.5
54133	0	18,689,491	13.0	16,542,300	4	18,275,933	73,103,732	74,757,964	1,654,232	2.5
102156	0	18,689,491	13.0	16,542,300	11	18,275,933	201,035,263	205,584,401	4,549,138	2.5
101803	0	18,689,491	13.0	16,542,300	24	18,275,933	438,622,392	448,547,784	9,925,392	2.5
103848	0	18,689,491	13.0	16,542,300	14	18,275,933	255,863,062	261,652,874	5,789,812	2.5
53794	0	17,939,190	13.0	15,878,200	27	17,542,235	473,640,345	484,358,130	10,717,785	2.5
53815	0	17,939,190	13.0	15,878,200	51	17,542,235	894,653,985	914,898,690	20,244,705	2.5
51705	0	17,939,190	13.0	15,878,200	35	17,542,235	613,978,225	627,871,650	13,893,425	2.5
51794	0	17,939,190	13.0	15,878,200	12	17,542,235	210,506,820	215,270,280	4,763,460	2.5
53308	0	17,939,190	13.0	15,878,200	16	17,542,235	280,675,760	287,027,040	6,351,280	2.5
11969	0	17,939,190	13.0	15,878,200	12	17,542,235	210,506,820	215,270,280	4,763,460	2.5
11985	0	17,939,190	13.0	15,878,200	19	17,542,235	333,302,465	340,844,610	7,542,145	2.5
54130	0	17,939,190	13.0	15,878,200	7	17,542,235	122,795,645	125,574,330	2,778,685	2.5
55111	0	17,939,190	13.0	15,878,200	6	17,542,235	105,253,410	107,635,140	2,381,730	2.5
111150	0	17,939,190	13.0	15,878,200	35	17,542,235	613,978,225	627,871,650	13,893,425	2.5
111152	0	17,939,190	13.0	15,878,200	74	17,542,235	1,298,125,390	1,327,500,060	29,374,670	2.5
116052	0	17,939,100	13.0	-	-	-	-	-	-	2.5
116069	0	17,939,100	13.0	-	-	-	-	-	-	2.5
4468	0	17,479,475	13.0	15,471,300	16	17,092,692	273,483,072	279,671,600	6,188,528	2.5
109028	0	17,479,475	13.0	15,471,300	70	17,092,692	1,196,488,440	1,223,563,250	27,074,810	2.5
2896	0	17,479,475	13.0	15,471,300	35	17,092,692	598,244,220	611,781,625	13,537,405	2.5
105736	0	17,479,475	13.0	15,471,300	26	17,092,692	444,409,992	454,466,350	10,056,358	2.5
1284	0	17,479,475	13.0	15,471,300	29	17,092,692	495,688,068	506,904,775	11,216,707	2.5

INFORME JUSTIFICATORIO DE INCREMENTO DE MATRICULA 2024

CODIGO SNIES DEL PROGRAMA	PERIODO ACADEMICO	VALOR MATRICULA AÑO 2024	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LA IES	VALOR MATRICULA AÑO 2023	NÚMERO DE ESTUDIANTES	VALOR MATRICULA IPC AUTORIZADO (10.48%)	ESTIMADO INGRESOS CON IPC AUTORIZADO	ESTIMADO INGRESOS CON INCREMENTO DE LA IES	DIFERENCIA VALOR INCREMENTADO	PORCENTAJE DE INCREMENTO POR ENCIMA DEL IPC AUTORIZADO
4630	0	17,479,475	13.0	15,471,300	24	17,092,692	410,224,608	419,507,400	9,282,792	2.5
4771	0	17,479,475	13.0	15,471,300	16	17,092,692	273,483,072	279,671,600	6,188,528	2.5
102531	0	17,479,475	13.0	15,471,300	26	17,092,692	444,409,992	454,466,350	10,056,358	2.5
11504	0	15,895,834	13.0	14,069,600	21	15,544,094	326,425,974	333,812,514	7,386,540	2.5
106461	0	17,479,475	13.0	15,471,300	26	17,092,692	444,409,992	454,466,350	10,056,358	2.5
106927	0	17,479,475	13.0	15,471,300	61	17,092,692	1,042,654,212	1,066,247,975	23,593,763	2.5
106928	0	16,259,969	13.0	14,391,900	15	15,900,171	238,502,565	243,899,535	5,396,970	2.5
106917	0	15,895,834	13.0	14,069,600	40	15,544,094	621,763,760	635,833,360	14,069,600	2.5
106752	0	17,479,475	13.0	15,471,300	32	17,092,692	546,966,144	559,343,200	12,377,056	2.5
107453	0	17,479,475	13.0	15,471,300	26	17,092,692	444,409,992	454,466,350	10,056,358	2.5
110171	0	14,857,548	13.0	13,150,600	39	14,528,783	566,622,537	579,444,372	12,821,835	2.5
108067	0	13,109,634	13.0	11,603,500	28	12,819,547	358,947,316	367,069,752	8,122,436	2.5
105483	0	17,774,691	13.0	15,732,600	10	17,381,376	173,813,760	177,746,910	3,933,150	2.5
20861	0	16,410,006	13.0	14,524,700	16	16,046,889	256,750,224	262,560,096	5,809,872	2.5
53253	0	16,410,006	13.0	14,524,700	34	16,046,889	545,594,226	557,940,204	12,345,978	2.5
53850	0	16,410,006	13.0	14,524,700	31	16,046,889	497,453,559	508,710,186	11,256,627	2.5
106371	0	16,410,006	13.0	14,524,700	0	16,046,889	-	-	-	2.5
105912	0	17,168,893	13.0	15,196,400	57	16,788,983	956,972,031	978,626,901	21,654,870	2.5
106546	0	9,799,320	13.0	8,673,500	34	9,582,483	325,804,422	333,176,880	7,372,458	2.5
52937	0	8,222,232	13.0	7,277,600	20	8,040,292	160,805,840	164,444,640	3,638,800	2.5
53183	0	8,222,232	13.0	7,277,600	20	8,040,292	160,805,840	164,444,640	3,638,800	2.5
106178	0	8,222,232	13.0	7,277,600	34	8,040,292	273,369,928	279,555,888	6,185,960	2.5
1285	0	16,156,592	13.0	14,300,400	20	15,799,082	315,981,640	323,131,840	7,150,200	2.5
104814	0	14,109,168	13.0	12,488,200	34	13,796,963	469,096,742	479,711,712	10,614,970	2.5
10723	0	15,545,257	13.0	13,759,300	49	15,201,275	744,862,475	761,717,593	16,855,118	2.5
107454	0	14,109,168	13.0	12,488,200	10	13,796,963	137,969,630	141,091,680	3,122,050	2.5
104813	0	10,581,820	13.0	9,366,100	27	10,347,667	279,387,009	285,709,140	6,322,131	2.5
105169	0	11,546,669	13.0	10,220,100	12	11,291,166	135,493,992	138,560,028	3,066,036	2.5
102885	0	14,109,168	13.0	12,488,200	10	13,796,963	137,969,630	141,091,680	3,122,050	2.5
103026	0	14,109,168	13.0	12,488,200	19	13,796,963	262,142,297	268,074,192	5,931,895	2.5
104312	0	14,109,168	13.0	12,488,200	10	13,796,963	137,969,630	141,091,680	3,122,050	2.5
103009	0	14,109,168	13.0	12,488,200	24	13,796,963	331,127,112	338,620,032	7,492,920	2.5
1280	0	44,816,793	13.0	39,667,900	18	43,825,096	788,851,728	806,702,274	17,850,546	2.5
16012	0	46,482,797	13.0	41,142,500	12	45,454,234	545,450,808	557,793,564	12,342,756	2.5
1279	0	44,816,793	13.0	39,667,900	23	43,825,096	1,007,977,208	1,030,786,239	22,809,031	2.5
10016	0	46,482,797	13.0	41,142,500	15	45,454,234	681,813,510	697,241,955	15,428,445	2.5
101806	0	44,816,793	13.0	39,667,900	12	43,825,096	525,901,152	537,801,516	11,900,364	2.5
53752	0	51,491,652	13.0	45,575,900	1	50,352,254	50,352,254	51,491,652	1,139,398	2.5
110041	0	33,569,521	13.0	29,712,800	10	32,826,701	328,267,010	335,695,210	7,428,200	2.5
51657	0	18,181,826	13.0	16,092,960	23	17,779,502	408,928,546	418,181,998	9,253,452	2.5
53223	0	19,095,236	13.0	16,901,430	18	18,672,700	336,108,600	343,714,248	7,605,648	2.5

INFORME JUSTIFICATORIO DE INCREMENTO DE MATRICULA 2024

CODIGO SNIES DEL PROGRAMA	PERIODO ACADEMICO	VALOR MATRICULA AÑO 2024	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LA IES	VALOR MATRICULA AÑO 2023	NÚMERO DE ESTUDIANTES	VALOR MATRICULA IPC AUTORIZADO (10.48%)	ESTIMADO INGRESOS CON IPC AUTORIZADO	ESTIMADO INGRESOS CON INCREMENTO DE LA IES	DIFERENCIA VALOR INCREMENTADO	PORCENTAJE DE INCREMENTO POR ENCIMA DEL IPC AUTORIZADO
90970	0	18,181,826	13.0	16,092,960	11	17,779,502	195,574,522	200,000,086	4,425,564	2.5
104469	0	19,095,236	13.0	16,901,430	10	18,672,700	186,727,000	190,952,360	4,225,360	2.5
20052	0	14,415,084	13.0	12,758,970	38	14,096,110	535,652,180	547,773,192	12,121,012	2.5
19843	0	14,191,847	13.0	12,561,380	106	13,877,813	1,471,048,178	1,504,335,782	33,287,604	2.5
52186	0	13,907,522	13.0	12,309,720	12	13,599,779	163,197,348	166,890,264	3,692,916	2.5
53931	0	13,426,351	13.0	11,883,830	20	13,129,255	262,585,100	268,527,020	5,941,920	2.5
91327	0	13,384,503	13.0	11,846,790	26	13,088,334	340,296,684	347,997,078	7,700,394	2.5
102081	0	13,384,503	13.0	11,846,790	23	13,088,334	301,031,682	307,843,569	6,811,887	2.5
102587	0	9,529,490	13.0	8,434,670	14	9,318,623	130,460,722	133,412,860	2,952,138	2.5
102833	0	10,987,881	13.0	9,725,510	15	10,744,743	161,171,145	164,818,215	3,647,070	2.5
107202	0	13,384,503	13.0	11,846,790	15	13,088,334	196,325,010	200,767,545	4,442,535	2.5
108843	0	13,384,503	13.0	11,846,790	27	13,088,334	353,385,018	361,381,581	7,996,563	2.5
110170	0	10,272,322	13.0	9,092,160	26	10,045,018	261,170,468	267,080,372	5,909,904	2.5
19466	0	12,713,131	13.0	11,252,550	16	12,431,817	198,909,072	203,410,096	4,501,024	2.5
105938	0	12,820,021	13.0	11,347,160	26	12,536,342	325,944,892	333,320,546	7,375,654	2.5
4928	0	13,620,937	13.0	12,056,060	32	13,319,535	426,225,120	435,869,984	9,644,864	2.5
8739	0	14,415,073	13.0	12,758,960	20	14,096,099	281,921,980	288,301,460	6,379,480	2.5
19467	0	11,769,556	13.0	10,417,380	27	11,509,121	310,746,267	317,778,012	7,031,745	2.5
8611	0	11,474,430	13.0	10,156,160	13	11,220,526	145,866,838	149,167,590	3,300,752	2.5
110004	0	12,819,987	13.0	11,347,130	15	12,536,309	188,044,635	192,299,805	4,255,170	2.5
101850	0	15,882,887	13.0	14,058,140	29	15,531,433	450,411,557	460,603,723	10,192,166	2.5
9286	0	10,796,019	13.0	9,555,690	85	10,557,126	897,355,710	917,661,615	20,305,905	2.5
104979	0	9,716,427	13.0	8,600,130	4	9,501,424	38,005,696	38,865,708	860,012	2.5
106857	0	9,716,427	13.0	8,600,130	5	9,501,424	47,507,120	48,582,135	1,075,015	2.5
90595	0	10,962,551	13.0	9,703,090	15	10,719,974	160,799,610	164,438,265	3,638,655	2.5
109640	0	10,962,551	13.0	9,703,090	30	10,719,974	321,599,220	328,876,530	7,277,310	2.5
11422	0	10,962,551	13.0	9,703,090	8	10,719,974	85,759,792	87,700,408	1,940,616	2.5
103849	0	19,059,003	13.0	16,869,360	10	18,637,269	186,372,690	190,590,030	4,217,340	2.5
52669	0	15,154,990	13.0	13,413,870	16	14,819,644	237,114,304	242,479,840	5,365,536	2.5
105995	0	15,154,990	13.0	13,413,870	30	14,819,644	444,589,320	454,649,700	10,060,380	2.5
102403	0	15,154,990	13.0	13,413,870	50	14,819,644	740,982,200	757,749,500	16,767,300	2.5
102588	0	15,154,990	13.0	13,413,870	13	14,819,644	192,655,372	197,014,870	4,359,498	2.5
102589	0	15,154,990	13.0	13,413,870	16	14,819,644	237,114,304	242,479,840	5,365,536	2.5
102835	0	15,154,990	13.0	13,413,870	20	14,819,644	296,392,880	303,099,800	6,706,920	2.5
105716	0	15,154,990	13.0	13,413,870	23	14,819,644	340,851,812	348,564,770	7,712,958	2.5
53937	0	13,384,503	13.0	11,846,790	8	13,088,334	104,706,672	107,076,024	2,369,352	2.5
108068	0	15,154,990	13.0	13,413,870	36	14,819,644	533,507,184	545,579,640	12,072,456	2.5
109966	0	12,570,166	13.0	11,126,010	36	12,292,016	442,512,576	452,525,976	10,013,400	2.5
101674	0	13,384,503	13.0	11,846,790	35	13,088,334	458,091,690	468,457,605	10,365,915	2.5
109665	0	12,570,166	13.0	11,126,010	40	12,292,016	491,680,640	502,806,640	11,126,000	2.5
9449	0	14,020,694	13.0	12,409,890	44	13,710,446	603,259,624	616,910,536	13,650,912	2.5

INFORME JUSTIFICATORIO DE INCREMENTO DE MATRICULA 2024

CODIGO SNIES DEL PROGRAMA	PERIODO ACADEMICO	VALOR MATRICULA AÑO 2024	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LA IES	VALOR MATRICULA AÑO 2023	NÚMERO DE ESTUDIANTES	VALOR MATRICULA IPC AUTORIZADO (10.48%)	ESTIMADO INGRESOS CON IPC AUTORIZADO	ESTIMADO INGRESOS CON INCREMENTO DE LA IES	DIFERENCIA VALOR INCREMENTADO	PORCENTAJE DE INCREMENTO POR ENCIMA DEL IPC AUTORIZADO
19465	0	14,129,686	13.0	12,506,360	19	13,817,027	262,523,513	268,464,034	5,940,521	2.5
17777	0	14,129,686	13.0	12,506,360	0	13,817,027	-	-	-	2.5
4849	0	12,746,358	13.0	11,281,960	10	12,464,309	124,643,090	127,463,580	2,820,490	2.5
20863	0	12,570,166	13.0	11,126,010	50	12,292,016	614,600,800	628,508,300	13,907,500	2.5
20865	0	12,570,166	13.0	11,126,010	50	12,292,016	614,600,800	628,508,300	13,907,500	2.5
21546	0	12,570,166	13.0	11,126,010	40	12,292,016	491,680,640	502,806,640	11,126,000	2.5
53341	0	12,570,166	13.0	11,126,010	21	12,292,016	258,132,336	263,973,486	5,841,150	2.5
53006	0	12,570,166	13.0	11,126,010	50	12,292,016	614,600,800	628,508,300	13,907,500	2.5
53007	0	12,570,166	13.0	11,126,010	44	12,292,016	540,848,704	553,087,304	12,238,600	2.5
105690	0	12,570,166	13.0	11,126,010	28	12,292,016	344,176,448	351,964,648	7,788,200	2.5
54584	0	12,570,166	13.0	11,126,010	44	12,292,016	540,848,704	553,087,304	12,238,600	2.5
103340	0	12,570,166	13.0	11,126,010	50	12,292,016	614,600,800	628,508,300	13,907,500	2.5
103371	0	12,570,166	13.0	11,126,010	15	12,292,016	184,380,240	188,552,490	4,172,250	2.5
105681	0	12,570,166	13.0	11,126,010	12	12,292,016	147,504,192	150,841,992	3,337,800	2.5
53280	0	10,684,598	13.0	9,457,070	34	10,448,171	355,237,814	363,276,332	8,038,518	2.5
53279	0	10,684,598	13.0	9,457,070	22	10,448,171	229,859,762	235,061,156	5,201,394	2.5
90528	0	13,105,680	13.0	11,600,000	4	12,815,680	51,262,720	52,422,720	1,160,000	2.5
104470	0	15,763,896	13.0	13,952,820	30	15,415,076	462,452,280	472,916,880	10,464,600	2.5
107825	0	10,796,019	13.0	9,555,690	14	10,557,126	147,799,764	151,144,266	3,344,502	2.5
53330	0	10,796,019	13.0	9,555,690	56	10,557,126	591,199,056	604,577,064	13,378,008	2.5
54325	0	10,796,019	13.0	9,555,690	12	10,557,126	126,685,512	129,552,228	2,866,716	2.5
105596	0	10,796,019	13.0	9,555,690	18	10,557,126	190,028,268	194,328,342	4,300,074	2.5
110803	0	11,998,069	13.0	10,619,640	28	11,732,578	328,512,184	335,945,932	7,433,748	2.5
90850	0	13,721,929	13.0	12,145,450	35	13,418,293	469,640,255	480,267,515	10,627,260	2.5
111051	0	13,721,929	13.0	12,145,450	33	13,418,293	442,803,669	452,823,657	10,019,988	2.5
TOTAL MAYORES VALORES A PERCIBIR POR CONCEPTO DE MATRICULAS POR INCREMENTO SUPERIOR AL IPC ANUALIZADO (10.48%)									7,733,817,230	

INFORME JUSTIFICATORIO DE INCREMENTO DE MATRICULA 2024

OTROS DERECHOS PECUNIARIOS	CODIGO DERECHO PECUNIARIO	VALOR DERECHO AÑO 2024	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LA IES	VALOR DERECHO AÑO 2023	CANTIDAD ESTIMADA	VALOR DERECHO IPC AUTORIZADO (10.48%)	ESTIMADO INGRESOS CON IPC AUTORIZADO	ESTIMADO INGRESOS CON INCREMENTO DE LA IES	DIFERENCIA VALOR INCREMENTADO	PORCENTAJE DE INCREMENTO POR ENCIMA DEL IPC AUTORIZADO
Inscripción Pregrado	416021	129,995	12.55	115,500	5821	127,604	742,782,884	756,700,895	13,918,011	2.07
Inscripción Postgrado	416022	236,004	12.49	209,800	1025	231,787	237,581,675	241,904,100	4,322,425	2.01
Supletorios Pregrado	416017PR	124,956	12.98	110,600	1068	122,191	130,499,988	133,453,008	2,953,020	2.50
Supletorios Postgrado	416017PG	174,328	12.98	154,300	34	170,471	5,796,014	5,927,152	131,138	2.50
Certificados Pregrado	416014PR	21,240	12.98	18,800	3467	20,770	72,009,590	73,639,080	1,629,490	2.50
Certificados Postgrado	416014PG	21,240	12.98	18,800	595	20,770	12,358,150	12,637,800	279,650	2.50
Preparatorio Derecho	1271	211,273	12.98	187,000	631	206,598	130,363,338	133,313,263	2,949,925	2.50
Ingles pregrado Medicina	1269	1,702,044	12.98	1,506,500	281	1,664,381	467,691,061	478,274,364	10,583,303	2.50
Ingles pregrado Odontología	104542	1,702,044	12.98	1,506,500	131	1,664,381	218,033,911	222,967,764	4,933,853	2.50
Ingles pregrado Administración de Empresas	1272	1,394,625	12.98	1,234,400	446	1,363,765	608,239,190	622,002,750	13,763,560	2.50
Ingles pregrado Psicología	1270	1,394,625	12.98	1,234,400	423	1,363,765	576,872,595	589,926,375	13,053,780	2.50
Ingles pregrado Derecho	1271	1,394,625	12.98	1,234,400	358	1,363,765	488,227,870	499,275,750	11,047,880	2.50
Ingles pregrado Ingeniería Industrial	1276	1,394,625	12.98	1,234,400	308	1,363,765	420,039,620	429,544,500	9,504,880	2.50
Ingles pregrado Ingeniería Electrica	1275	1,394,625	12.98	1,234,400	101	1,363,765	137,740,265	140,857,125	3,116,860	2.50
Ingles pregrado Ingeniería Electronica	3269	1,394,625	12.98	1,234,400	140	1,363,765	190,927,100	195,247,500	4,320,400	2.50
Ingles pregrado Ingeniería de Sistemas y Comunicación	103821	1,394,625	12.98	1,234,400	432	1,363,765	589,146,480	602,478,000	13,331,520	2.50
Ingles pregrado Ingeniería Mecanica	1277	1,394,625	12.98	1,234,400	210	1,363,765	286,390,650	292,871,250	6,480,600	2.50
Ingles pregrado Ingeniería Civil	1273	1,394,625	12.98	1,234,400	359	1,363,765	489,591,635	500,670,375	11,078,740	2.50
Ingles pregrado Comunicación Social y Periodismo	2519	1,394,625	12.98	1,234,400	318	1,363,765	433,677,270	443,490,750	9,813,480	2.50
Ingles pregrado Licenciatura en Pedagogía Infantil	1267	1,394,625	12.98	1,234,400	85	1,363,765	115,920,025	118,543,125	2,623,100	2.50
Ingles pregrado Enfermeria	1268	1,394,625	12.98	1,234,400	106	1,363,765	144,559,090	147,830,250	3,271,160	2.50
Ingles pregrado Economia	9882	1,394,625	12.98	1,234,400	97	1,363,765	132,285,205	135,278,625	2,993,420	2.50
Ingles pregrado Relaciones Internacionales	12075	1,394,625	12.98	1,234,400	186	1,363,765	253,660,290	259,400,250	5,739,960	2.50
Ingles pregrado Diseño Industrial	20477	1,394,625	12.98	1,234,400	63	1,363,765	85,917,195	87,861,375	1,944,180	2.50
Ingles pregrado Negocios Internacionales	20523	1,394,625	12.98	1,234,400	537	1,363,765	732,341,805	748,913,625	16,571,820	2.50
Ingles pregrado Diseño Grafico	52362	1,394,625	12.98	1,234,400	211	1,363,765	287,754,415	294,265,875	6,511,460	2.50
Ingles pregrado Matematicas	51825	1,394,625	12.98	1,234,400	28	1,363,765	38,185,420	39,049,500	864,080	2.50
Ingles pregrado Ciencia Politica y Gobierno	53075	1,394,625	12.98	1,234,400	97	1,363,765	132,285,205	135,278,625	2,993,420	2.50
Ingles pregrado Música	54795	1,394,625	12.98	1,234,400	54	1,363,765	73,643,310	75,309,750	1,666,440	2.50
Ingles pregrado Arquitectura	90329	1,394,625	12.98	1,234,400	217	1,363,765	295,937,005	302,633,625	6,696,620	2.50
Ingles pregrado Contaduría Pública	102003	1,394,625	12.98	1,234,400	236	1,363,765	321,848,540	329,131,500	7,282,960	2.50
Ingles pregrado Filosofía y Humanidades	103785	1,394,625	12.98	1,234,400	22	1,363,765	30,002,830	30,681,750	678,920	2.50
Ingles pregrado Geología	104980	1,394,625	12.98	1,234,400	153	1,363,765	208,656,045	213,377,625	4,721,580	2.50
Ingles pregrado Lenguas Modernas y Cultura	106856	1,394,625	12.98	1,234,400	133	1,363,765	181,380,745	185,485,125	4,104,380	2.50
Ingles pregrado Ciencia de Datos	110172	1,394,625	12.98	1,234,400	66	1,363,765	90,008,490	92,045,250	2,036,760	2.50
TOTAL MAYORES VALORES A PERCIBIR POR CONCEPTO DE OTROS DERECHOS PECUNIARIOS POR INCREMENTO SUPERIOR AL IPC ANUALIZADO (10.48%)									207,912,775	

**4. PLAN DE INVERSIONES AÑO 2024 QUE SUSTENTAN INCREMENTO DEL VALOR DE MATRICULA Y OTROS
DERECHOS PECUNIARIOS POR ENCIMA DE LA INFLACIÓN AUTORIZADA**

INFORME JUSTIFICATORIO DE INCREMENTO DE MATRICULA 2024

En cumplimiento de lo estipulado en el artículo 122 de la ley 30 de 1992 y en virtud de lo ordenado en la Resolución 19591 del 27 de septiembre de 2017 del Ministerio de Educación Nacional nos permitimos justificar el plan de inversión que fundamentan el incremento en promedio del 2.5 puntos por encima de la inflación autorizada (IPC anualizado noviembre del año inmediatamente anterior a 31 de octubre del año en curso – Fuente DANE: 10.48%) en el costo de la matrícula de los programas de pregrado, posgrado y otros derechos pecuniarios. A continuación, se enuncian los proyectos de inversión que se adelantarán el próximo año en el marco de un mejoramiento continuo de la Universidad.

CODIGO INVERSIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	FECHA INICIO	FECHA TERMINACIÓN	VALOR RECURSOS PROPIOS	VALOR CREDITOS NUEVOS	VALOR TRANSFERENCIAS	VALOR INGRESOS ADICIONALES	VALOR OTRAS FUENTES	VALOR_TOTAL_DEL_PROYECTO
Bienes Bibliograficos 9	Consolidar las colecciones y los servicios que ofrece la biblioteca según los mas altos estándares de eficiencia y competencia, teniendo como referente las mejores prácticas de las ciencias de la información, generando espacios de divulgación y aprendizaje de competencias informacionales para toda la comunidad universitaria (renovación de bases de datos).	15/01/2024	31/12/2024	25,279,194	-	-	5,974,720,806	-	6,000,000,000
Desarrollo Tecnológico 5	Ofrecer servicios de tecnología informática y de comunicaciones, de última generación, que permitan el cumplimiento de los objetivos y estrategias institucionales y garanticen la seguridad, calidad y confiabilidad de la información de manera que puedan suplir las necesidades y requerimientos de la comunidad universitaria. Infraestructura para garantizar la seguridad, cobertura y calidad de la información. Actualización de equipos para estudiantes, docentes y oficinas de apoyo.	15/01/2024	31/12/2024	2,532,990,801	-	-	1,967,009,199	-	4,500,000,000
TOTAL				2,558,269,995	-	-	7,941,730,005	-	10,500,000,000